



Jaarbericht Octrooicentrum Nederland 2025

April 2026

Inhoud

Voorwoord	3
Van de opdrachtgever	4
1 Octrooicentrum Nederland	5
1.1 Introductie Octrooicentrum Nederland	5
1.2 Organisatie	6
1.3 Interne ontwikkelingen in 2025	7
2 Feiten en cijfers	9
2.1 Nationale octrooiaanvragen	9
2.1.1 <i>Nationale octrooiaanvragen vanuit binnen- en buitenland</i>	9
2.1.2 <i>Nationale octrooiaanvragers</i>	10
2.2 Verleende octrooien	10
2.2.1 <i>Verleende nationale octrooien</i>	11
2.2.2 <i>Europese en unitaire octrooien in Nederland</i>	11
2.2.3 <i>Levende octrooirechten</i>	12
2.3 Aanvullende beschermingscertificaten (ABC's)	14
2.4 Wettelijke adviesaanvragen conform artikel 84 en 87 Rijsoctrooiwet 1995 (ROW 95)	15
2.5 Wet open overheid (Woo)-verzoeken	16
3 Nationale en internationale ontwikkelingen	17
3.1 Europees Octrooibureau (EOB)	17
3.2 Wereldorganisatie voor Intellectueel Eigendom (WIPO)	17
3.3 Unitair octrooi en Unified Patent Court (UPC)	18
3.4 Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO)	18
3.5 Modernisering Rijsoctrooiwet 1995 (NROW 95)	18
3.6 De rol van Octrooicentrum Nederland binnen RVO	19
3.7 Orde van Octrooigemachtigden	19
3.8 Register van octrooigemachtigden	19
3.9 Commissie van Acht	19
3.10 Periodiek Administratief Overleg (PAO)	20
4 Octrooicentrum Nederland als IE-kenniscentrum	21
4.1 Bereikcijfers voorlichting en communicatie	21
4.2 Voorlichting	21
4.2.1 <i>Technisch-innovatief mkb</i>	21
4.2.1.1 <i>Octrooicentrum Nederland in de regio</i>	23
4.2.1.2 <i>Samenwerking met partners in het innovatie-ecosysteem</i>	25
4.2.1.3 <i>Samenwerkingen binnen RVO</i>	25
4.2.1.4 <i>Hoger onderwijs: IE voor toekomstige innovators</i>	25
4.3 Communicatie	27
4.3.1 <i>Onze identiteit</i>	27
4.3.2 <i>Activiteiten</i>	27
4.4 Economisch IE-onderzoek	28
5 Kwaliteit	29
5.1 Klanttevredenheidsonderzoeken	29
5.1.1 <i>Onderzoek voorlichting</i>	29
5.1.2 <i>Onderzoek octrooiverlening en -registratie</i>	30
Colofon	31

Voorwoord

2025 was een interessant en productief jaar voor Octrooicentrum Nederland. We zijn trots op wat we hebben bereikt. In lijn met onze missie om innovatie voor de Nederlandse samenleving te versterken via het intellectueel eigendomsstelsel, hebben we afgelopen jaar met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) verder gewerkt aan het wetsvoorstel voor modernisering van de Rijksoctrooiwet 1995 (NROW 95).

De internetconsultatie over het wetsvoorstel is afgerond en de Rijksministerraad heeft ingestemd met het wetsvoorstel. Het voorstel ligt inmiddels bij de Raad van State voor advies. Intern is ook al het nodige in gang gezet om klaar te zijn voor de uitvoering van de NROW 95.

Afgelopen jaar hebben we hard gewerkt om Octrooicentrum Nederland beter vindbaar te maken voor onze doelgroepen, met eigen communicatiekanalen en een nieuwe huisstijl. Het hoogtepunt was de lancering in december van onze website www.octrooicentrum.nl en onze [LinkedIn-pagina](#).

Verder hebben we in de zomer in samenwerking met het Europees Octrooibureau (EOB) onze vernieuwde Online Filing-applicatie gelanceerd. Met deze applicatie kunnen octrooiaanvragen en aanvullende documenten digitaal worden ingediend bij Octrooicentrum Nederland.

En tot slot: de Unified Patent Court (UPC) Local Division The Hague is sinds 1 januari 2025 ondergebracht bij Octrooicentrum Nederland.

In ons jaarbericht leest u alle details over onze activiteiten in 2025.

We wensen u veel leesplezier.

Het managementteam van Octrooicentrum Nederland

Van de opdrachtgever

Op papier is de relatie tussen het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) en Octrooi Centrum Nederland die van opdrachtgever en uitvoerder, maar in de praktijk voelt het vooral als een waardevol partnerschap.

De afgelopen jaren is onze samenwerking zichtbaar versterkt. Dat is geen onderbuikgevoel, maar staat zwart-op-wit in de recente evaluatie van ons intellectueel eigendomsbeleid. Geïnterviewden geven daarin aan dat de samenwerking echt is verbeterd en dat er een veel betere inhoudelijke dialoog is over onze prioriteiten.

Of het nu gaat om het grote traject rondom de modernisering van de Rijksoctrooiwet, de complexe dossiers van aanvullende beschermingscertificaten of de internationale uitdagingen en successen van het Unified Patent Court (UPC) in Den Haag: we weten elkaar snel te vinden en versterken elkaars expertise.

Tot slot: een groot compliment voor de nieuwe website, www.octrooi Centrum.nl. Het is een prachtig, modern visitekaartje geworden dat Octrooi Centrum Nederland echt een eigen gezicht geeft en ondernemend Nederland nog beter wegwijs maakt in de wondere wereld van intellectueel eigendom.

Gefeliciteerd met alle resultaten. Wij kijken er bij EZK naar uit om deze lijn het komende jaar samen door te trekken!

Namens de opdrachtgever: mr. Thijs van den Heuvel

1 Octrooicentrum Nederland

1.1 Introductie Octrooicentrum Nederland

Bescherming van intellectueel eigendom (IE) vereist betrouwbare, onafhankelijke en neutrale autoriteiten, zowel nationaal als internationaal. Octrooicentrum Nederland voert namens het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) de Rijsoctrooiwet 1995 (ROW 95) uit en verleent octrooien in Nederland.

Met onze dienstverlening rondom het aanvragen, verkrijgen, beheren en handhaven van octrooien richten we ons op de octrooiprofessional, zoals de octrooigemachtigde en de *formalities officer*. We opereren niet alleen nationaal, maar ook binnen een Europees systeem dat steeds toegankelijker wordt: het unitair octrooi en de Unified Patent Court (UPC) maken het Europees octrooisysteem eenvoudiger en goedkoper.

Een goede IE-infrastructuur prikkelt bedrijven en onderzoekers tot innovatie: nieuwe uitvindingen én de doorontwikkeling van bestaande. Zo komen meer innovaties op de markt. Openbare octrooipublicaties spelen daarin een belangrijke rol: ze maken kennis toegankelijk en inspireren anderen tot verdere innovatie.

Samen met IE-instanties zoals het Europees Octrooibureau (EOB) en het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP), en de Kamer van Koophandel (KVK) lichten we ondernemers voor met workshops, presentaties en voorlichtingsproducten. Daardoor groeit hun bewustzijn over IE en kunnen ze tijdig de juiste IE-strategie ontwikkelen en uitvoeren.

De belangrijkste doelgroepen voor onze voorlichtingsactiviteiten zijn innovatieve bedrijven en onderzoekers. Daarom richten we ons op het technisch-innovatieve mkb, (hightech) start-ups en scale-ups, en de ondernemers van de toekomst via het hoger onderwijs en onderzoeksinstituten. We werken samen met intermediaire organisaties zoals de Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) om het technisch-innovatieve mkb te bereiken en voor te lichten.

1.2 Organisatie

Octrooicentrum Nederland is onderdeel van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), directie Innovatie en Ondernemerschap (I&O). We zijn gehuisvest in het RVO-kantoor aan de Prinses Beatrixlaan 2 in Den Haag.

We hebben 4 afdelingen:

- **Octrooi Kwaliteit en Advies (OKA)**

De medewerkers van OKA bewaken de kwaliteit van de werkprocessen en de technische IT-systemen. Ze werken aan de nieuwe Online Filing-applicatie vanuit het EOB, het updaten van login-methoden met digitale certificaten en tweefactor-authenticatie (als vervanging van de EOB-smartcards), en de ISO 9001-hercertificering. Ook voeren ze de financiële administratie. Op deze afdeling werken verder procesadviseurs, juristen (die octrooiherstel-aanvragen beoordelen) en de UPC-griffies.

- **Octrooiregistratie (ORE)**

De medewerkers van ORE zorgen voor een up-to-date octrooiregister. Dit betekent dat ze Nederlandse octrooiaanvragen en Europese octrooien die in Nederland zijn gevalideerd, tijdig en goed verwerken. Daarnaast beheren ze 'levende' octrooien in het register: ze verwerken mutaties (akten), ze leveren octrooi-documenten en ze handelen de taksen af.

- **Octrooiverlening (OV)**

Naast het uitvoeren van onderzoeken naar de stand van de techniek ondersteunen OV-medewerkers bij beleidsvorming, behandelen ze aanvragen voor aanvullende beschermingscertificaten en brengen ze advies uit over de geldigheid van octrooien die in Nederland van kracht zijn.

- **Octrooikennis en -voorlichting (OKV)**

De medewerkers van OKV geven voorlichting over de mogelijkheden van het IE-stelsel aan het technisch-innovatieve mkb en onderzoekers, en verzorgen colleges en lessen op hbo's en universiteiten voor de ondernemers van de toekomst. Daarnaast behandelen ze de eerstelijnsvragen van (startende) ondernemers, telefonisch en per mail. OKV heeft ook buitendienstmedewerkers die door het hele land voorlichting geven aan ondernemers en innovators.



Het managementteam van Octrooi Centrum Nederland. Van links naar rechts: drs. Saskia Jonkhart (teammanager OV), ir. Gijs Ruijgers (teammanager OV), Greta van Bemmelen-Borst (teammanager OKV), André Betist (teammanager ORE) en dr. Maja Schmitt (directeur Octrooi Centrum Nederland en teammanager OKA).

De producten die hier worden getoond door het MT zijn van links naar rechts: een houder voor creditcards, een verlichtingsapparaat voor fietsers, een bewaarbak voor het luchtdicht bewaren van voedsel, een nieuw type voetbal met verbeterde eigenschappen en een verpakking voor koolzuurhoudende dranken met verbeterde bruisvorming.

1.3 Interne ontwikkelingen in 2025

In april volgde dr. Maja Schmitt dr. Thijs Spigt op als interim-directeur en vanaf augustus als directeur. Ze bleef daarnaast verantwoordelijk voor de afdeling OKA.

Een aantal projecten loopt al jaren, maar in 2025 hebben we verschillende grote mijlpalen bereikt. De komende vernieuwing van de octrooiwet, ofwel de Nieuwe Rijksoctrooiwet 95 (NROW 95), dwingt ons tot ingrijpende veranderingen. Daarom zijn we al begonnen met het aanpassen van ons belangrijkste IT-systeem: het Benelux Patent Platform.

Verder lanceerden we in december onze nieuwe huisstijl en communicatiekanalen: de website www.octrooi Centrum.nl en onze [LinkedIn-pagina](#). Zo zijn we beter zichtbaar en kunnen we onze voorlichtingstaken beter uitvoeren. In dit project werkten we samen met een ingehuurd team en collega's van EZK, RVO en DICTU.

Een belangrijk onderdeel van de NROW 95 is dat we iedere octrooiaanvraag vóór verlening inhoudelijk gaan toetsen. Dit geeft octrooihouders en hun concurrenten meer zekerheid over de waarde van een octrooi.

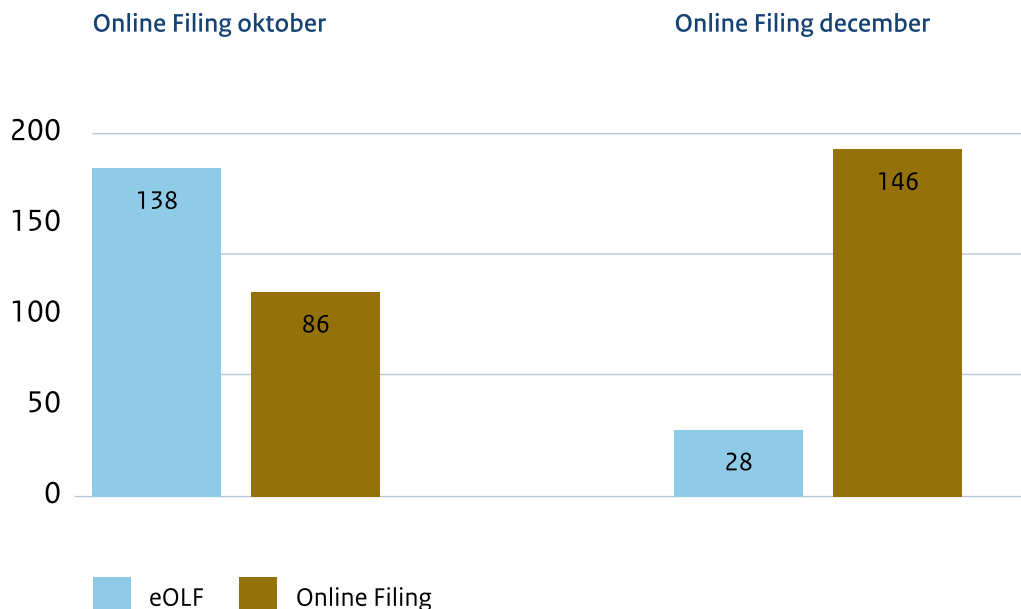
Deze toetsing zorgt voor meer werk voor onze octrooibeoordelaars (*patent examiners*) in de teams van OV. De interne opleiding tot zelfstandig octrooibeoordelaars duurt 3 jaar en onze opleidingscapaciteit

is beperkt. Daarom zijn we begonnen om in fases nieuwe mensen aan te trekken, zodat we over voldoende en gekwalificeerd personeel beschikken op het moment dat de NROW 95 van kracht wordt.

We hebben een aantal ICT-projecten gerealiseerd in samenwerking met het EOB, waarvan we er enkele uitlichten:

- De nieuwe Online Filing-applicatie is volledig in gebruik sinds november 2025 en de oude module is al uit productie genomen. Tot 31 december 2025 zijn er al meer dan 700 nieuwe aanvragen en ruim 6.000 stukken post ingediend door meer dan 650 nieuwe gebruikers.
- De nieuwe op ANSERA gebaseerde patentzoekfunctionaliteit heeft de oude zoekfunctionaliteit Epoquet vervangen.
- Er is een machine-to-machine-koppeling met het EOB ontwikkeld voor automatische gegevensoverdracht.

Hiermee zijn we weer een stuk verder in onze digitalisering.



In oktober 2025 ontvingen we 138 aanvragen via de oude Online Filing applicatie en 86 aanvragen via de nieuwe. In december 2025 ontvingen we 28 aanvragen via de oude Online Filing applicatie en 146 aanvragen via de nieuwe.

Kwaliteit staat bij ons voorop. We hebben de ISO-9001-heraudit succesvol doorlopen. Daarnaast beoordeelden en verbeterden we een aantal kritieke werkprocessen. Ook scoren we goed op onze KPI's. We zijn gestart met klanttevredenheidsonderzoeken en een nieuw beleidsevaluatie-onderzoek. We hebben onze dienstverlening verder verbeterd dankzij de lessen die we hebben getrokken uit de ingediende klachten en verzoeken uit hoofde van de Wet open overheid (Woo) en de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Daarbij blijft maatwerk soms noodzakelijk.

Sinds 2025 is het team van het Unified Patent Court (UPC) Local Division The Hague bij ons ondergebracht. Het team is voortvarend van start gegaan. Inmiddels verwerken ze 8% van alle UPC-zaken, waarmee ze de vierde verwerkende lokale UPC divisie zijn.

2 Feiten en cijfers

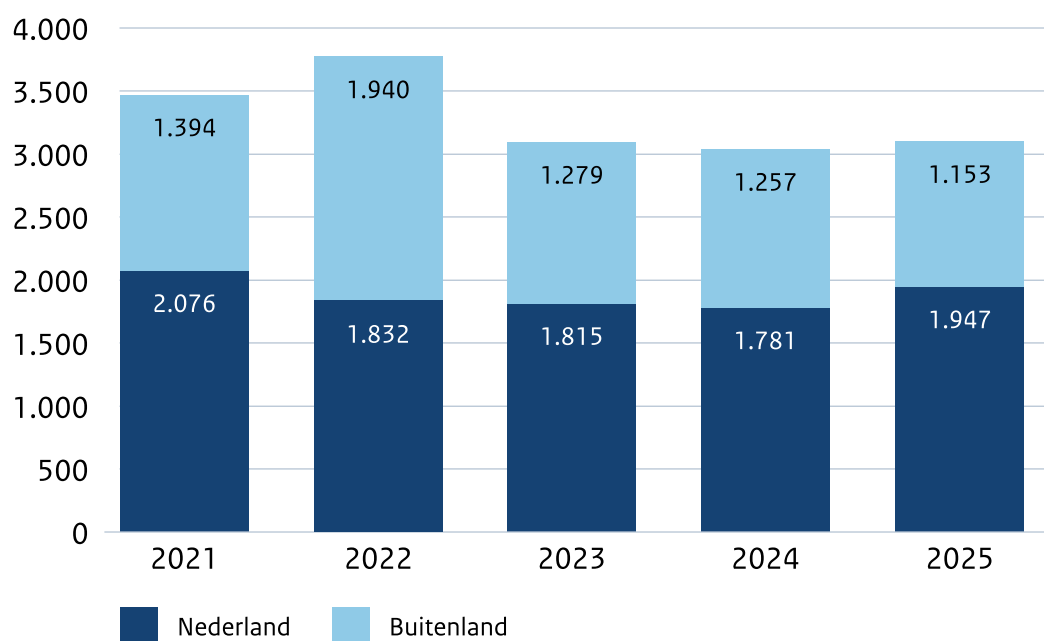
- In 2025 heeft Octrooiencentrum Nederland 3.100 octrooiaanvragen ontvangen (2024: 3.038).
- Het aantal levende octrooirechten in Nederland (inclusief unitaire octrooien) bedroeg eind 2025 in totaal 285.599 (2024: 273.335). U kunt deze octrooien bekijken in ons [digitale octrooiregister](#).

2.1 Nationale octrooiaanvragen

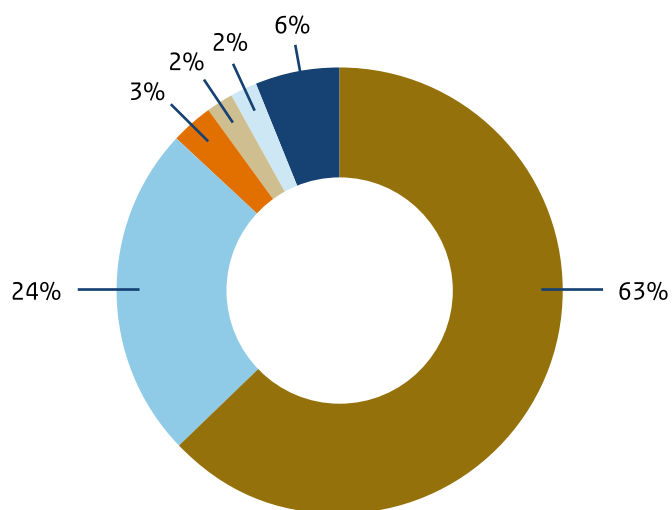
De cijfers in dit jaarbericht hebben voornamelijk betrekking op de octrooiaanvragen en octrooiverleningen die we onder de Rijsoctrooiwet 1995 (ROW 95) behandelen.

2.1.1 Nationale octrooiaanvragen vanuit binnen- en buitenland

In 2025 steeg het totaal aantal octrooiaanvragen met 2% ten opzichte van 2024 (3.100 versus 3.038). Het aantal binnenlandse aanvragen steeg voor het eerst sinds vier jaar, en wel met 9,3%. Het aantal buitenlandse aanvragen daalde daarentegen met 8,3%.



In 2022 piekte het aantal buitenlandse aanvragen. De oorzaak: een groot aantal exacte kopieën van eerder gepubliceerde octrooiaanvragen. Sinds september 2022 nemen we dit soort aanvragen niet meer in behandeling.



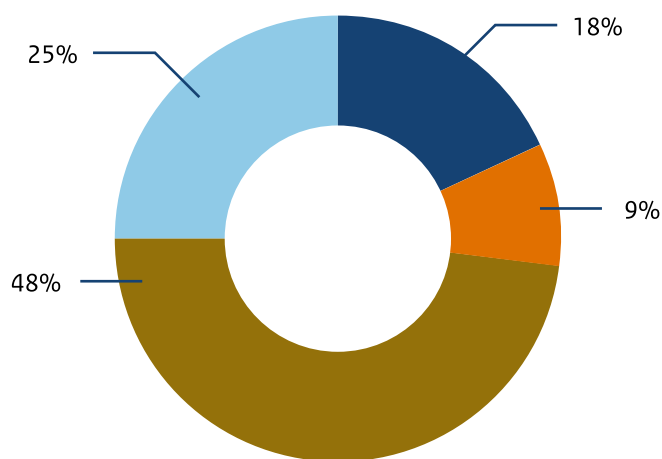
Nederland
 China
 België
 USA
 Duitsland
 Overig

Van het totaal aantal nationale octrooiaanvragen in 2025 komt 63% uit Nederland, 24% uit China, 3% uit België, 2% uit de Verenigde Staten, 2% uit Duitsland en 6% uit de rest van de wereld.

2.1.2 Nationale octrooiaanvragers

In 2025 kwamen 1.947 nationale octrooiaanvragen uit Nederland. Particulieren dienden 18% van de aanvragen in. Universiteiten en andere kennisinstellingen waren goed voor 9%. Het bedrijfsleven nam 73% van de aanvragen voor zijn rekening: 48% kwam van het mkb en 25% van het grootbedrijf.

2.2 Verleende octrooien

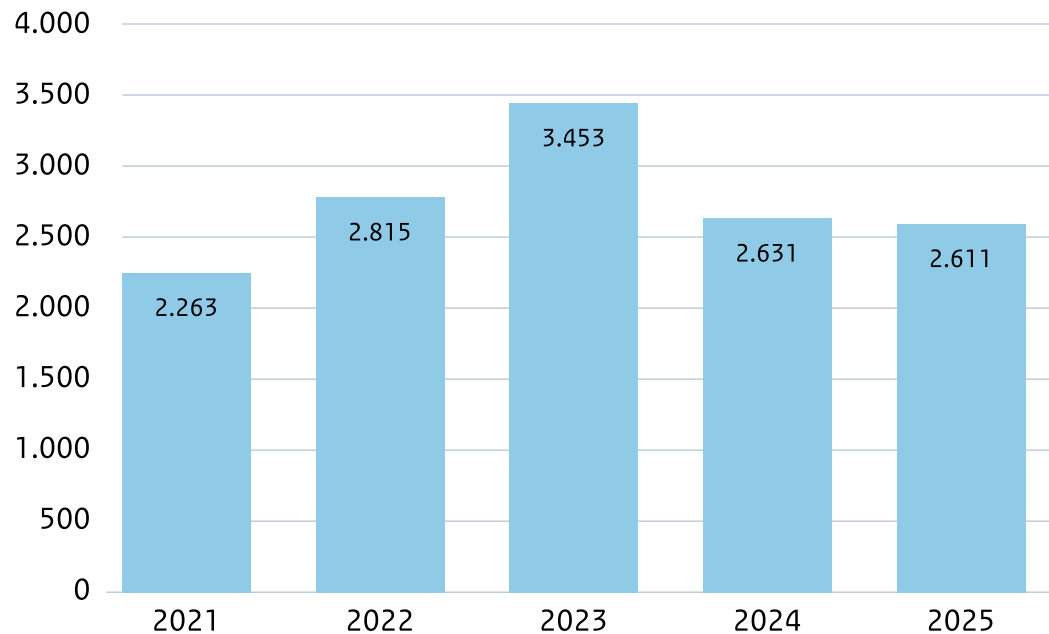


Grootbedrijf
 Particulieren
 Mkb
 Kennisinstellingen

Grootbedrijf (25%), particulieren (18%), mkb (48%) en kennisinstellingen (9%).

2.2.1 Verleende nationale octrooien

We verleenden in 2025 2.611 octrooien. Dit is nagenoeg gelijk aan het aantal uit 2024 (2.631) en zoals verwacht: verlening volgt in de regel 18 maanden na de aanvraag, en het aantal aanvragen was anderhalf jaar eerder stabiel.

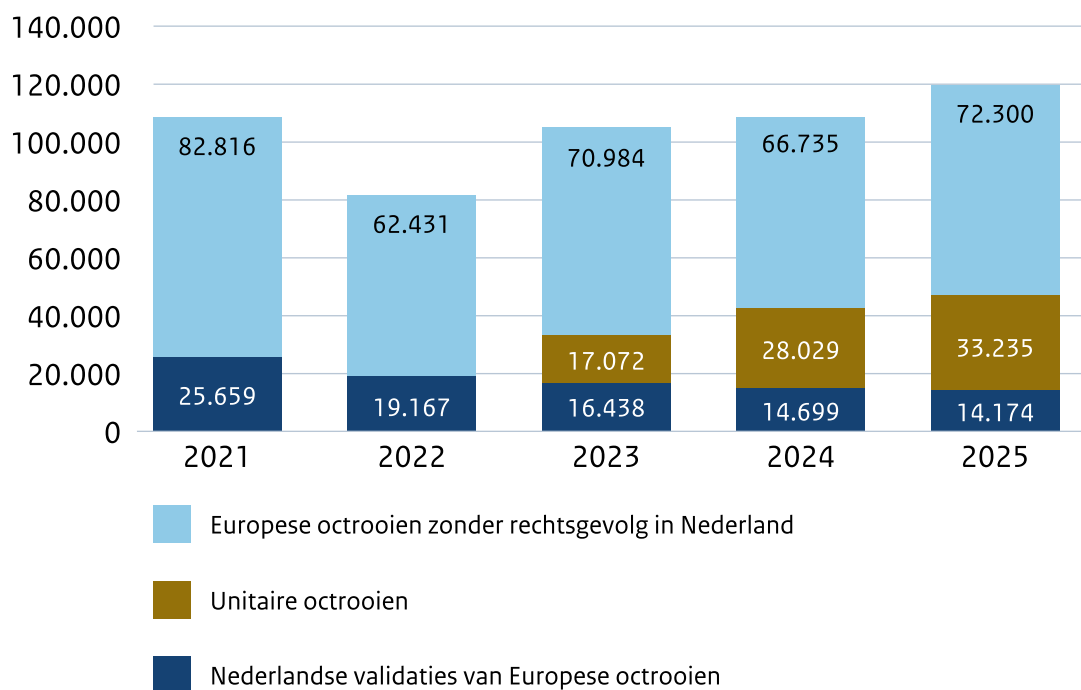


De grafiek toont een stijging van 2.263 in 2021 naar 2.815 in 2022 een piek van 3.453 in 2023. Daarna volgt een daling en stabiliseren de cijfers zich in 2024 (2.631) en 2025 (2.611).

2.2.2 Europese en unitaire octrooien in Nederland

De volgende grafiek toont het aantal Europese octrooien dat in Nederland van kracht is geworden. Dit kunnen unitaire octrooien of klassieke Europese bundeloctrooien zijn. Het relatieve aandeel van Europese octrooien dat in Nederland van kracht werd, bleef nagenoeg gelijk aan dat van vorig jaar: in 2025 werd ongeveer 40% van de Europese octrooien in Nederland van kracht (2024: 39%).

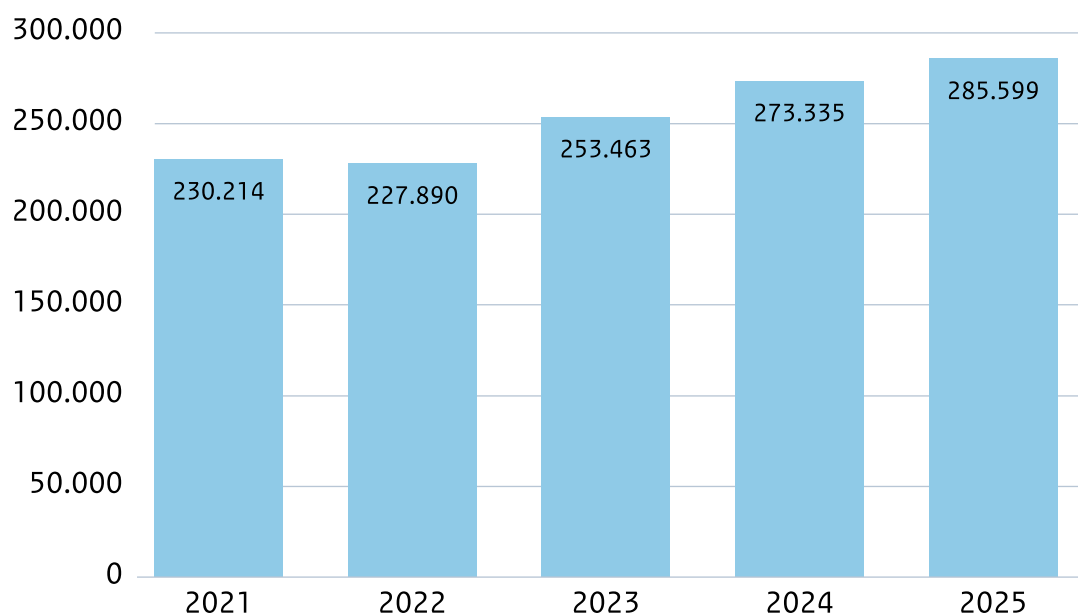
Wel veranderde de verhouding binnen de in Nederland van kracht zijnde Europese octrooien: in 2025 groeide het aandeel unitaire octrooien en daalde het aandeel validaties van het klassieke Europese bundeloctrooi.



Het aantal Nederlandse validaties van Europese octrooien daalt gestaag, maar de in 2023 geïntroduceerde unitaire octrooien stijgen juist snel.

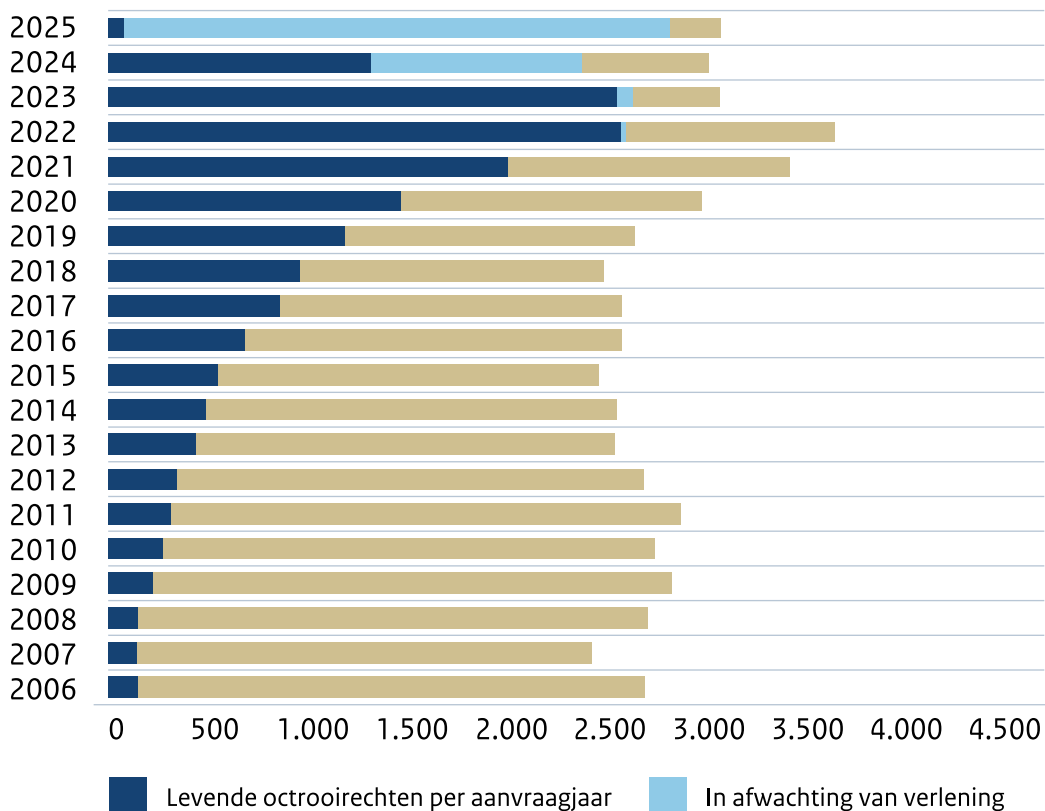
2.2.3 Levende octrooirechten

Het aantal in Nederland levende octrooirechten aan het einde van 2025 bedroeg 285.599, een groei van 4,5% ten opzichte van 2024 (273.335). De levende octrooirechten bestaan uit nationale octrooien, in Nederland gevalideerde Europese octrooien en unitaire octrooien. De groei komt vooral door de stijging van het aantal unitaire octrooien.



De onderstaande grafiek toont de status van nationale octrooiaanvragen per eind 2025. De totale lengte van de balk geeft het totaal aantal aanvragen per aanvraagjaar weer, en de lengte van de donkerblauwe balk het aantal nog levende octrooiaanvragen. De lengte van de lichtblauwe balk toont het aantal aanvragen dat nog wacht op verlening. Eind 2025 waren er 16.940 nationale octrooirechten van kracht.

Vijf jaar na de aanvraag is minder dan de helft van de octrooien nog van kracht: de economische waarde van oudere octrooien kan verminderen door opvolgende innovatie. Daarnaast lopen de te betalen instandhoudingstaksen op. Uiteindelijk bereikt slechts 6% van de aanvragen de maximale looptijd van 20 jaar.

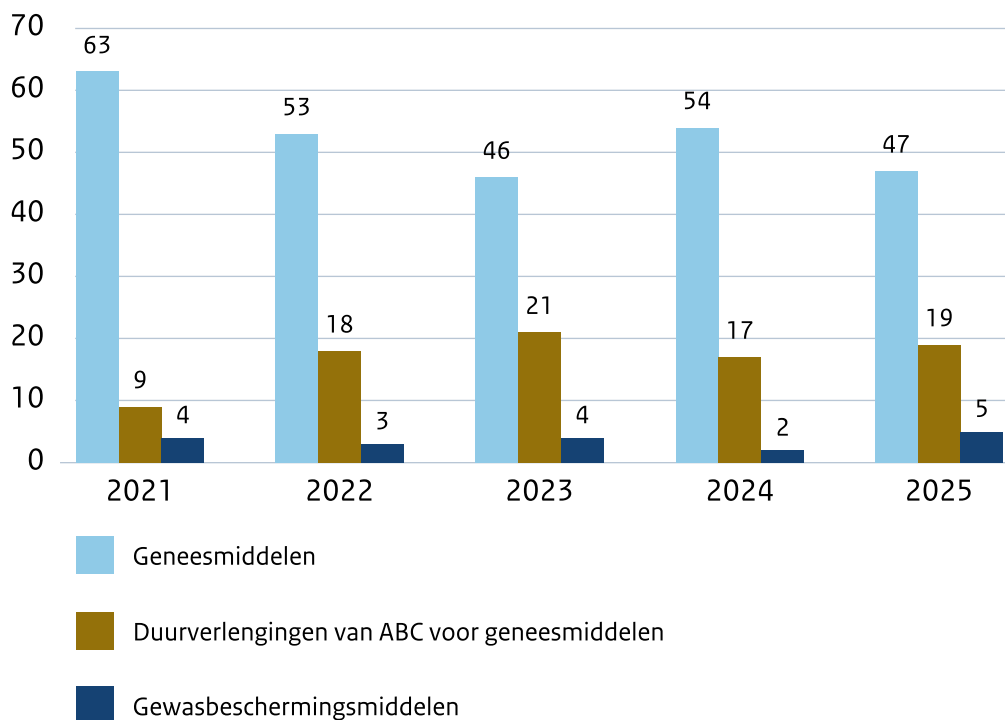


De grafiek toont dat aanvragen uit de meest recente jaren (2024 en 2025) nog grotendeels in afwachting van verlening zijn. Het aandeel levende octrooirechten bereikt een piek in het aanvraagjaren 2022 en 2023, en neemt voor de oudere jaren daarna gestaag af.

2.3 Aanvullende beschermingscertificaten (ABC's)

Een octrooi beschermt een uitvinding maximaal 20 jaar. Maar geneesmiddelen en gewasbeschermingsmiddelen hebben een lange ontwikkeltijd en er is een marktvergunning nodig voordat ze verkocht mogen worden. Daardoor is de effectieve octrooibeschermtijd in de praktijk vaak korter dan 20 jaar. Een ABC compenseert dit en geeft maximaal vijf jaar extra bescherming.

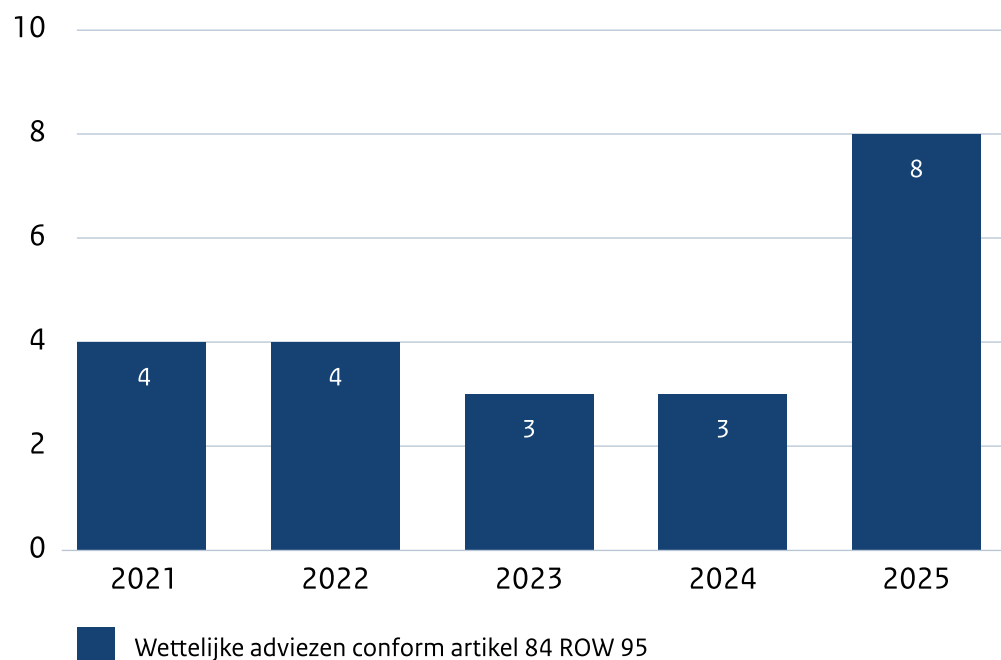
Voor geneesmiddelen waarvan de werkzaamheid bij kinderen is onderzocht, kan de duur van het certificaat met nog eens zes maanden worden verlengd. Van jaar tot jaar blijft het aantal verzoeken om een ABC of duurverlenging redelijk constant.



Geneesmiddelen vormen de grootste groep, fluctuerend rond de 50 à 60 per jaar. Duurverlengingen van ABC voor geneesmiddelen zijn na 2021 ongeveer verdubbeld en daarna stabiel gebleven rond de 20 per jaar. Gewasbeschermingsmiddelen blijven over de hele periode constant de kleinste groep, met maximaal 5 per jaar.

2.4 Wettelijke adviesaanvragen conform artikel 84 en 87 Rijksoctrooiwet 1995 (ROW 95)

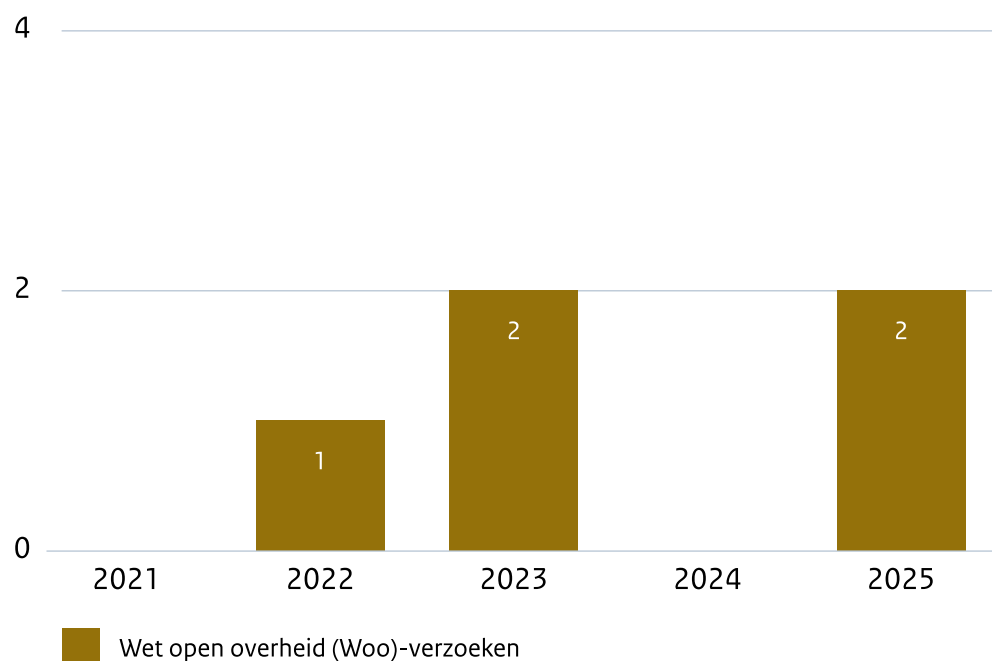
In 2025 ontvingen we acht verzoeken om wettelijke advies conform artikel 84 ROW 95, tegenover drie à vier in voorgaande jaren.



De grafiek toont dat er uitsluitend adviezen voor artikel 84 zijn uitgebracht. Dit aantal lag vier jaar lang stabiel rond de 3 à 4 per jaar, maar toont in 2025 een opvallende piek naar 8 adviezen.

2.5 Wet open overheid (Woo)-verzoeken

In 2025 ontvingen we twee Woo-verzoeken: één over een geactualiseerde versie van de interne Leidraad Octrooiverlening, en één over de beleidsvorming rondom de vermelding van octrooigemachtigden in nationale octrooiverleningsdossiers.



De grafiek toont een zeer laag aantal, met een maximum van slechts twee verzoeken per jaar over deze gehele periode.

3 Nationale en internationale ontwikkelingen

3.1 Europees Octrooibureau (EOB)

Net als in voorgaande jaren ondertekenden we in 2025 weer een Bilateral Cooperation Agreement (BCA) met het EOB om samen te werken in het kader van het nieuwe Strategisch Plan 2028 (SP28). Dit plan richt zich op het verbeteren van de kwaliteit van de beoordeling van octrooiaanvragen en de verleningsprocedure, én op de introductie van moderne IT-toepassingen zoals ANSERA-gebaseerd zoeken, de nieuwe Online Filing-applicatie en het Legal Interactive Platform.

We werken ook samen aan het versterken van wederzijdse kennisontwikkeling. Net als in 2004 waren via het Young Professionals Program van het EOB 3 maanden lang EOB-medewerkers gedetacheerd bij ons team Octrooikennis en -voorlichting (OKV). Ook in 2026 nemen we aan dit initiatief deel.

In 2025 maakte de Observatory, de onderzoeksafdeling van het EOB, verschillende analyses op basis van octrooidata. Ook bracht de Observatory een aantal belangrijke rapporten uit, waaronder *Financing of Innovation*, *Mapping the Global Quantum Ecosystem*, *The Role of European Public Research in Patenting and Innovation*, *Digital Agriculture* en *Plastics of Tomorrow*. Met deze rapporten krijgen beleidsmakers, wetenschappers, technisch-innovatieve mkb'ers en uitvinders inzicht in nieuwe ontwikkelingen en betrokken marktpartijen. Alle rapporten van de Observatory staan op de website van het EOB: [Digital library | epo.org](https://www.epo.org/digital-library).

3.2 Wereldorganisatie voor Intellectueel Eigendom (WIPO)

In de zomer van 2025 vond weer de General Assembly van de WIPO plaats. Dit waren voor ons de hoogtepunten:

- Gesprekken over Intellectueel Eigendom (IE) en financiën: hoe zet je IE in om de concurrentiekracht van je bedrijf te vergroten?
- De aankondiging van de lancering van het Copyright Knowledge Centre tijdens de EUIPO Conference on Copyright op 20 november 2025. Dit is een centrale toegangspoort voor auteursrechtkennis in de EU, opgezet door het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO).
- De sessies met de Heads of IP Offices in een nieuw format: groepsdiscussies over verschillende thema's.
- Overleg over ICT-toepassingen met het Patent Cooperation Treaty (PCT)-secretariaat.

3.3 Unitair octrooi en Unified Patent Court (UPC)

In 2025 nam de belangstelling voor het registreren van het unitair octrooi effect gestaag toe. Als een octrooihouder hiervoor kiest, wordt het octrooi automatisch geldig in alle deelnemende EU-lidstaten. In 2025 registreerden octrooihouders unitair effect voor 28,6% van de verleende Europese octrooien. In 2024 lag dit percentage op 25,6%. Onder de Nederlandse octrooihouders was het aandeel unitair effect in 2025 met 36,0% beduidend hoger dan het Europese gemiddelde.

Het UPC is de mijlpaal van 1.000 ontvangen zaken sinds de start op 1 juni 2023 inmiddels ruimschoots gepasseerd. In 2025 verzorgden we de griffiewerkzaamheden van de lokale UPC-divisie Den Haag. Deze divisie staat inmiddels vierde onder de lokale divisies naar aantal ontvangen zaken. Vanwege de groeiende werklast werd de heer Robert van Peurseme benoemd als rechter bij de lokale divisie Den Haag; hij treedt aan in maart 2026.

3.4 Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO)

EUIPO begon in 2025 met het uitrollen van het Strategische Plan 2025-2030. Als observer voor Nederland werkten we mee aan twee projecten die bijdragen aan het vergroten van het IE-bewustzijn van ondernemers. In 2025 resulteerde deze Europese samenwerking in:

- de lancering op 24 november 2025 van de nieuwe EU-website [Intellectual Property Support for Small Businesses](#);
- het promoten van SME-vouchers, waarmee ondernemers een tegemoetkoming kunnen krijgen in de aanvraagkosten voor merken, modellen, octrooien en kwekersrechten (ook in 2026 komt deze financiële steun vanuit het mkb-fonds van de Europese Commissie weer beschikbaar en informeren we ondernemers hierover);
- de start van het project Inclusive IP Landscape in oktober 2025. Dit samenwerkingsinitiatief richt zich op het vergroten van IE-bewustzijn bij vrouwelijke ondernemers en innovators, en bij de volgende generatie.

3.5 Modernisering Rijksoctrooiwet 1995 (NROW 95)

We werken voor en met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) aan het wetsvoorstel voor de NROW 95. Het hoofddoel van de NROW 95 is het vergroten van de rechtszekerheid van Nederlandse ondernemers. Daarom introduceert de nieuwe wet het getoetst octrooi. We zullen alle nieuwe aanvragen dan niet alleen onderzoeken voordat ze worden verleend, maar ook toetsen op nieuwheid, inventiviteit en industriële toepasbaarheid. Derden kunnen bij ons bezwaar maken tegen een verleend getoetst octrooi.

In 2025 is het conceptwetsvoorstel in internetconsultatie gebracht. Op basis van de reacties hebben we het voorstel verder aangescherpt en gereedgemaakt, zodat het in januari 2026 aangeboden kon worden bij de Rijksministerraad. Ondertussen maakten we in 2025 al een goede start met de voorbereiding voor de inwerkingtreding van de NROW 95.

3.6 De rol van Octrooicentrum Nederland binnen RVO

Octrooicentrum Nederland is een onderdeel van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en valt organisatorisch onder de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Samen met negen andere afdelingen maken we deel uit van de directie Innovatie en Ondernemerschap (I&O). De missie van I&O is het ondersteunen van innovatie en ondernemerschap wereldwijd. Dit doet I&O door het leveren van unieke diensten aan een breed scala van interne en externe partners om een toekomstbestendige en meer gedigitaliseerde economie te bereiken en zich zo in te zetten voor een toekomst die duurzaam, welvarend, weerbaar en vernieuwend is.

In december 2025 lanceerden we de website www.octrooicentrum.nl en onze [LinkedIn-pagina](#). Hiermee zijn we beter zichtbaar voor onze doelgroepen.

3.7 Orde van Octrooigemachtigden

We werken intensief samen met de Orde van Octrooigemachtigden, de beroepsorganisatie van alle Nederlandse octrooigemachtigden. Naast de formele contactmomenten in de Commissie van Acht (octrooien) en het Periodieke Overleg met het ministerie van EZK is er frequent informeel overleg. Dat komt de samenwerking ten goede.

In 2025 lag de focus op de NROW 95 en de impact van het nieuwe format van het Europese octrooitentamen op het Nederlandse octrooitentamen. Onze directeur beëdigde 18 nieuwe octrooigemachtigden. Voor het eerst deden we een digitale beëdiging.

3.8 Register van octrooigemachtigden

Op grond van de ROW 95 beheren we het register van octrooigemachtigden. In 2025 waren er 18 nieuwe inschrijvingen en 22 uitschrijvingen. Daarmee kwam het totaal aantal ingeschreven octrooigemachtigden eind 2025 op 522.

3.9 Commissie van Acht

De Commissie van Acht is een adviesorgaan voor het ministerie van EZK en Octrooicentrum Nederland, en bestaat uit vertegenwoordigers van organisaties die direct met de ROW 95 te maken hebben. De Commissie vergadert viermaal per jaar.

We bespraken in 2025 onder meer de wijziging van de ROW 95 en de ontwikkelingen bij het Eengemaakt Octrooigerecht (UPC) en het EOB. Ook stond het EU Patent Package op de agenda: de voorstellen van de Europese Commissie over Standard Essential Patents, aanvullende beschermingscertificaten en dwanglicenties.

3.10 Periodiek Administratief Overleg (PAO)

We organiseren twee keer per jaar een PAO. Dan bespreken we ontwikkelingen en knelpunten met onze klanten. De bezoekers zijn vooral *formalities officers* van de octrooigemachtigdenkantoren. Ze geven ons feedback en vertellen wat er bij hun organisaties speelt.

Deze onderwerpen kwamen aan bod:

- Nieuwe ontwikkelingen zoals de modernisering van de ROW 95 en het project Front Office (de nieuwe Online Filing-applicatie, een EOB-platform voor het digitaal indienen van octrooiaanvragen).
- Afstemming van administratieve processen zoals de werkwijze Vormgebreken en de digitale handtekening.
- Ons werkproces, waaronder de ISO-certificering en onze werkvoorraden.
- In 2025 hielpen formalities officers bij het ontwikkelen en testen van onze producten en diensten.

4 Octrooicentrum Nederland als IE-kenniscentrum

4.1 Bereikcijfers voorlichting en communicatie

	2025
Online bereik Algemene voorlichting – generiek Totaal aantal views van websitebezoek, sociale media, campagnes en nieuwsbrieven.	5.599.070
Online bereik Algemene voorlichting – generiek Totaal van het gebruik van tools zoals de Octrooikostencalculator, IdeeScan, That's IP, Create, Protect & Benefit, (automated) webinars en downloads van (IE-)rapporten.	5.258.569
Fysiek bereik individueel mkb Het aantal ondernemers bereikt met IE-gesprekken (per mail, onderzoeken, telefoon en persoonlijk), de IP Smart Scan (IPSS), presentaties en workshops.	5.771
Fysiek bereik studenten hoger onderwijs Het aantal studenten dat deelnam aan gastcolleges en workshops.	10.372

4.2 Voorlichting

4.2.1 Technisch-innovatief mkb

Met onze objectieve en onafhankelijke voorlichting helpen we technisch-innovatieve ondernemers bij het vergroten van hun inzicht in en vaardigheden rondom intellectueel eigendom (IE). Ons doel is dat ondernemers weloverwogen keuzes maken over de bescherming en inzet van IE, waardoor zij hun innovatiekracht versterken en de kans op een succesvolle marktintroductie vergroten.

We werken met een stapsgewijze aanpak: toegankelijke basisinformatie voor ondernemers die nog weinig weten van IE; en voorlichting op maat voor technisch-innovatieve mkb'ers en start-ups die al IE-bewust zijn.



Ondernemers tijdens een workshop verzorgd door Octrooicentrum Nederland.

In 2025 werkten we nauwer samen met de regionale ontwikkelingsmaatschappijen (ROMs) om ondernemers nog beter te bereiken. Ook verbeterden we de voorlichtingsmaterialen. Daarnaast verdiepten we ons in artificiële intelligentie (AI): wat kun je ermee en hoe verhoudt AI zich tot intellectueel eigendom? Door ons te blijven ontwikkelen, kunnen we ondernemers juist en compleet blijven voorlichten.

We namen vaker deel aan landelijke en regionale start-up-evenementen, waaronder:

- Het Discover Dutch DeepTech-paviljoen, samen met RVO, Techleap, Invest-NL en TNO
- Tech Event NoordNL in Assen
- LEVEL UP in Eindhoven
- ImpactFest in Den Haag
- Upstream Festival in Rotterdam

Daarnaast is onze publieksvoorlichting telefonisch en per e-mail bereikbaar voor vragen over IE.

4.2.1.1 Octrooicentrum Nederland in de regio

Ondernemers kunnen met vragen over intellectueel eigendom terecht bij hun regionale IE-adviseur.



Dit zijn enkele voorbeelden van innovatieve bedrijven waarmee onze IE-adviseurs in 2025 gesprekken hadden over intellectueel eigendom:

- WECO
- Speaksee
- Manus

weco

De start-up Weco (Wave Energy Collective) ontwikkelt een wave energy converter. Deze converter wekt op zee duurzame energie op. Kort door de bocht is de converter een drijvend systeem waar de golven tegenaan botsen, waardoor het systeem zich verplaatst. Door het unieke mechanisme wil het systeem altijd terug naar zijn oorspronkelijke positie. Daarbij zet het systeem alle verplaatsingen om in rotatie en die rotatie weer in elektrische energie.

“We steken veel tijd en moeite in het bedenken, ontwikkelen en testen van onze ideeën.”

“Iets wat ons tientallen iteraties kost kan een ander eigenlijk zomaar kopiëren. In het begin wisten we eigenlijk niet zoveel van intellectueel eigendom. Octrooicentrum Nederland heeft ons heel erg geholpen met ons wegwijs maken en met een strategie opstellen hoe we onze vinding kunnen beschermen.”



SpeakSee helpt doven en slechthorenden bij het voeren van groepsgesprekken. Hun zelfontwikkelde Microphone Kit zet ieder gesproken woord binnen 1 seconde om naar tekst. Iedere spreker krijgt een eigen kleur. Daardoor kun je lezen wie wat zegt en dus meedoen aan groepsgesprekken op het werk, op school en thuis.

“Wij wisten al vanaf het begin dat we internationaal wilden opschalen.”

“ Maar als je die ambitie hebt, waar begin je dan als het gaat om intellectueel eigendom? Octrooiencentrum Nederland heeft ons goed op weg geholpen. Dat heeft er uiteindelijk toe geleid dat we een unitair octrooi hebben aangevraagd en nu in heel veel landen in de Europese Unie beschermd zijn. Maar ook in de Verenigde Staten hebben we inmiddels al een octrooi gekregen.”

MANUSTM

MANUS bouwt schaalbare oplossingen voor menselijke interactiedata. De datahandschoenen van MANUS leggen het volledige spectrum van menselijke handbewegingen vast met millimeterprecisie, waardoor robots op afstand kunnen worden bestuurd en complexe menselijke vaardigheden kunnen leren. Van robotica-teleoperatie en embodied AI-modeltraining tot academisch onderzoek en industriële automatisering: MANUS levert de technologie waarmee organisaties menselijke expertise digitaliseren en inzetten voor intelligente systemen.

“Wat ik andere ondernemers zou willen meegeven, is dat je goed nadenkt over welke middelen je voor welk doel inzet.”

“ Een octrooi bemachtigen is één aspect, maar daarna moet je het octrooi ook onderhouden, bepalen in welke regio's je je product wil uitbrengen, en het octrooi ook handhaven als dat nodig is. Dat is weer een heel ander verhaal.”

4.2.1.2 Samenwerking met partners in het innovatie-ecosysteem

We werken samen met regionale en landelijke organisaties uit het innovatie-ecosysteem om innovatie te stimuleren. Door onze krachten te bundelen met partijen zoals Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's), KVK, Techleap, Invest-NL, hubs en incubators, komen we dicht bij innovatieve ondernemers. Als actief lid van deze communities organiseerden we presentaties en gezamenlijke workshops. Daarin leerden we ondernemers om optimaal gebruik te maken van intellectueel eigendom.

In 2025 ontwikkelden we een IE-training speciaal voor professionals die actief zijn in het innovatie-ecosysteem, zoals investeringsmanagers. Deze professionals kunnen na de training ook beter verwijzen naar onze dienstverlening.

Verder zaten we in de jury van de KVK Innovatie Top 100. In de voorbereiding op dit evenement hielpen we mee bij de beoordeling van de deelnemende bedrijven op innovatief vermogen.

4.2.1.3 Samenwerkingen binnen RVO

We werken nauw samen met programma's en regelingen van RVO voor technisch-innovatieve ondernemingen. Denk hierbij aan de WBSO, EEN, Innovatiekrediet, SIB en andere financiering voor het mkb. Sinds 2021 ondersteunen onze IE-adviseurs Nederlandse ondernemers bij hun EIC-Accelerator-aanvragen. Dit zijn Europese financieringsaanvragen voor baanbrekende, marktveranderende deeptech-innovaties. In 2025 breidden we deze samenwerking uit naar de EIC-Transition-aanvragen. We hielpen ondernemers zich nog beter voor te bereiden qua IE-strategie. Al deze samenwerkingen resulteren in een toenemende vraag van ondernemers naar kennis over IE.

4.2.1.4 Hoger onderwijs: IE voor toekomstige innovators

We geven voorlichting op hogescholen en universiteiten aan studenten die later aan de slag gaan als productontwikkelaar, manager of ondernemer. Met een stevige basis in IE kunnen zij hun toekomstige ideeën beter beschermen, verder ontwikkelen en succesvol vermarkten.

De IE-educatie die we aanbieden bestaat uit:

- gastcolleges over de basis van IE en IE-strategie;
- databankenworkshops;
- en een open-innovatie IE-managementgame.

Met deze educatieproducten versterken we structureel IE-bewustzijn en ondernemerschap in het hoger onderwijs.

De Raad van Advies Hoger Onderwijs adviseert over deze aanpak en helpt borgen dat studenten, promovendi en onderzoekers tijdens hun studie en onderzoek toegang hebben tot actuele IE-kennis. In de Raad zijn vertegenwoordigers opgenomen van hogescholen, universiteiten, de industrie en de Orde van octrooigemachtigden.

In samenwerking met Benelux Office for Intellectual Property (BOIP) hebben we in december 2025 de online serious game *Troy Tower* opgeleverd. Deze game leidt de studenten op een interactieve manier door de meest voorkomende IE-rechten en laat zien hoe je IE strategisch toepast binnen productontwikkeling en ondernemerschap. Thema's als geheimhouding, licenties en inbreuk komen daarbij nadrukkelijk aan bod.



Troy Tower

Tijdens het college *Troy Tower* spelen studenten een online serious game over intellectueel eigendom. Via verschillende vraagstukken en levels in het spel leren studenten over allerlei IE-rechten. Belangrijke leermomenten voor toekomstige productontwikkelaars, business developers en onderzoekers.

Met de game hopen we nog meer studenten in het hoger onderwijs te bereiken en IE op een toegankelijke en activerende manier te verankeren in hun opleiding, zodat zij deze kennis later ook bewust kunnen toepassen in hun werk. In 2026 rollen we de game gefaseerd uit: eerst binnen het bestaande netwerk, daarna daarbuiten.

Dit zijn de productiecijfers in het hoger onderwijs van 2025:

	Hbo	Wo
Aantal hoger onderwijs- en onderzoeksinstituten	26	24
Gastcolleges/workshops/games	145	103
Bereik studenten	4.300	6.000

4.3 Communicatie

4.3.1 Onze identiteit

We bouwden in 2025 verder aan onze identiteit, met als resultaat onze nieuwe positionering en huisstijl. Zo vergroten we onze herkenbaarheid in alle communicatie-uitingen.

In december lanceerden we zowel onze website (www.octrooicentrum.nl) als onze LinkedIn-pagina (linkedin.com/company/octrooicentrum-nederland). We gaan beide communicatiekanalen doorontwikkelen in 2026. We zetten dan ook in op het vergroten van onze zichtbaarheid met content en (online) campagnes. Verder bereiden we ons voor op de communicatie en voorlichting over de nieuwe Rijksoctrooiwet (NROW 95).

4.3.2 Activiteiten

In 2025 lanceerden we succesvolle online campagnes. De eerste campagne liep in het voorjaar van 2025 en had als thema: 'Internationaal Ondernemen en Intellectueel Eigendom'. Op de campagnepagina stonden 6 tips over octrooi-strategie voor ondernemers die internationaal willen uitbreiden, en een inspirerende praktijkverhaalvideo van start-up Speaksee.

De tweede campagne liep in het najaar van 2025 en draaide om 'Financiering en Intellectueel Eigendom'. Hierin benadrukten we het belang van een goede IE-strategie voor het aantrekken van financiering. Het innovatieve bedrijf Manus was het aansprekende praktijkvoorbeeld.

Deze campagnes verliepen in drie fasen: creëren van bewustzijn onder onze doelgroep; bezoekers naar onze website trekken; hen verleiden tot deelname aan een webinar of workshop, of een gesprek met een octrooiadviseur. De campagnes verschenen zowel betaald als onbetaald op LinkedIn, Meta en YouTube, met in totaal meer dan 1,7 miljoen impressies.

De derde campagne was voor *Create, Protect & Benefit*. Dit is een online platform van Octrooicentrum Nederland, BOIP en de Belgische partners Federale Overheidsdienst Economie, Wallonie Entreprendre en Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen. Met de campagne wilden we ondernemers bereiken die weinig of geen kennis hebben van intellectueel eigendom, om hen inzicht te geven in de mogelijkheden van IE en hen door te leiden naar de juiste IE-organisatie. De campagne realiseerde 5,2 miljoen impressies in Nederland.

Naast campagnes hebben we actief deelgenomen aan een aantal events, zoals de week van de Circulaire Economie, de KVK Innovatie Top 100 en de Nationale Uitvindingsdag. Verder hebben we met onze content aandacht gevraagd voor onder andere Internationale Vrouwendag, World IP Day en enkele onderzoeksrapporten van het EOB.

We ontwikkelden een bijlage bij de brieven aan octrooiaanvragers. In deze bijlage staat welke acties ze op welk moment van ons kunnen verwachten en wat ze zelf moeten doen, inclusief termijnen waar ze zich aan moeten houden om te zorgen dat hun octrooiaanvraag wordt behandeld.

Verder brachten we IE-rechten en andere beschermingsvormen onder de aandacht van ondernemers met de volgende activiteiten:

- We werkten mee aan het ontwikkelen van de online tool ‘Persoonlijke actielijst: een onderneming starten’. Deze tool is één van de resultaten van de samenwerking binnen het project Levensgebeurtenis ‘Voor jezelf beginnen’, een project van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. De tool werd op 31 maart gelanceerd door de KVK en is in 2025 ingevuld door 75.672 gebruikers (94% daarvan vulde de actielijst volledig in). Het IE-actiepunt ‘Bepaal uw bedrijfsnaam’ stond in de top 5 meest bekeken onderwerpen.
- We promootten de beschikbaarheid van de SME-vouchers. Met deze vouchers kan het mkb een tegemoetkoming van de Europese Unie krijgen in de aanvraagkosten voor octrooien, merken, modellen en kwekersrechten. In 2026 komen de vouchers weer beschikbaar en brengen we ze opnieuw onder de aandacht.
- We ontsloten IE-informatie op het Digitaal Ondernemersplein. Door IE-informatie te koppelen aan ondernemersthema’s maakten we duidelijk dat IE onlosmakelijk met ondernemen is verbonden. Verder werkten we aan een animatie over IE in relatie tot ondernemerschap, die begin 2026 werd opgeleverd.

4.4 Economisch IE-onderzoek

Het team economisch IE-onderzoek bouwde in 2025 kennis op en ontwikkelde tools om octrooistatistieken te verzamelen en te visualiseren. Octrooidata biedt veel inzicht in technologische trends en ontwikkelingen, maar is moeilijk zelf te interpreteren. Daarom helpen we partners met het in kaart brengen van hun informatiebehoefte en geven we ze waardevolle inzichten door octrooidata te duiden.

We deelden inzichten in trends, aanvragers en sectoren met partners binnen en buiten RVO, waaronder TNO, het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Techleap en de Vrije Universiteit Amsterdam. Binnen de samenwerking met het EOB droegen we bij aan rapporten van het Observatory on Patents and Technology, zoals *Quantum Technologies*, *Digital Agriculture* en *Plastics of Tomorrow*. Dat deden we met onafhankelijke, inhoudelijke feedback op octrooianalyses, waarmee het Observatory de kwaliteit van de rapporten kon verbeteren.

In 2026 leggen we de focus op octrooianalyses binnen de sectoren uit de Nationale Technologiestrategie. Daarnaast maken we een nieuwe editie van ‘Octrooien in Nederland’.

5 Kwaliteit

In 2025 hebben we hard gewerkt aan het verbeteren van de bedrijfsprocessen van Octrooicentrum Nederland. Dat is in lijn met de missie van RVO om een excellente dienstverlener te zijn. Procesprestaties geven aan in hoeverre een organisatie grip heeft op haar bedrijfsvoering en waar er ruimte is voor verbetering. Meetbare kwaliteit is daarom een belangrijk onderdeel van alles wat we doen. We optimaliseren onze octrooiprocessen via de Lean Six Sigma-methode.

Voor het primair proces hebben we key performance indicators (KPI's) vastgesteld. Vervolgens hebben we alle (hoofd)processen opnieuw tegen het licht gehouden, met als doelen:

- beter lopende processen (efficiëntie);
- betere klant-dienstverlening (effectiviteit);
- en een betere facilitering van onze primaire bedrijfsapplicatie.

Inmiddels hebben we een aanzienlijk aantal processen verbeterd. Ook in 2026 gaan we daarmee door.

Wij zijn sinds 2022 ISO 9001-gecertificeerd. In 2025 vond er een succesvolle volledige hercertificering plaats. We voeren ook interne audits uit. Op basis hiervan hebben we onze processen en werkinstructies verbeterd en verduidelijkt.

5.1 Klanttevredenheidsonderzoeken

Een belangrijk onderdeel van het kwaliteitsmanagement zijn de klanttevredenheidsonderzoeken. Voor de voorlichting vinden deze onderzoeken plaats na afloop van ieder klantcontact en voor het primaire proces van octrooiverlening en -registratie om de twee jaar.

5.1.1 Onderzoek voorlichting

In 2025 voerden we een klanttevredenheidsonderzoek uit onder ondernemers die gebruikmaken van onze IE-voorlichtingsdiensten. Zij waarden onze diensten gemiddeld met een 8,7: een cijfer om trots op te zijn.

De persoonlijke en op maat gesneden ondersteuning door onze adviseurs wordt erg gewaardeerd. Daarnaast stellen ondernemers het op prijs dat we niet alleen de rol van octrooien bij innovaties belichten, maar ook aandacht besteden aan andere vormen van intellectueel eigendom en de strategische inzet daarvan bij samenwerkingen en financiering. Deze resultaten benadrukken onze ambitie om ondernemers op integrale en praktijkgerichte wijze te adviseren.

5.1.2 Onderzoek octrooiverlening en -registratie

In november 2025 lieten we een kwalitatief klanttevredenheidsonderzoek uitvoeren waarbij octrooigemachtigden en *formalities officers* werden geïnterviewd.

Dit onderzoek was een vervolg op een eerder onderzoek uit 2023 waarin we behoeften en aandachtspunten van octrooigemachtigden en *formalities officers* inventariseerden. Sindsdien voerden we op basis van dit onderzoek een aantal aanpassingen in onze dienstverlening door. Voorbeelden hiervan zijn de ontwikkeling en introductie van de nieuwe Online Filing-applicatie, verbeteringen in de herstelprocedure en het opstellen van een Leidraad voor deze procedure, en meer gerichte communicatie naar klanten.

Uit de interviews van 2025 kwam naar voren dat we inderdaad stappen hebben gezet op het gebied van professionaliteit, bereikbaarheid, digitalisering en kwaliteit. De komende jaren gaan we verder met het optimaliseren van de Online Filing-applicatie. Daarnaast bereiden we ons voor op de invoering van de nieuwe Rijsoctrooiwet (NROW 95).

Colofon

Publicatiedatum

April 2026

Productie

Octrooicentrum Nederland

E-mail

info@octrooicentrum.nl

Internet

www.octrooicentrum.nl

Telefoon

+31 (0)88 042 40 02

Copyright

CC0 1.0 Universal

Disclaimer

Dit jaarbericht bevat algemene informatie over de activiteiten van Octrooicentrum Nederland in 2025. Hoewel aan de totstandkoming van dit jaarbericht de grootst mogelijke zorg is besteed, aanvaardt Octrooicentrum Nederland geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten of onvolkomenheden of voor de gevolgen hiervan. Wij maken u er daarnaast op attent dat dit jaarbericht geen compleet overzicht geeft van alle activiteiten van onze organisatie.